

Carolina Elejalde

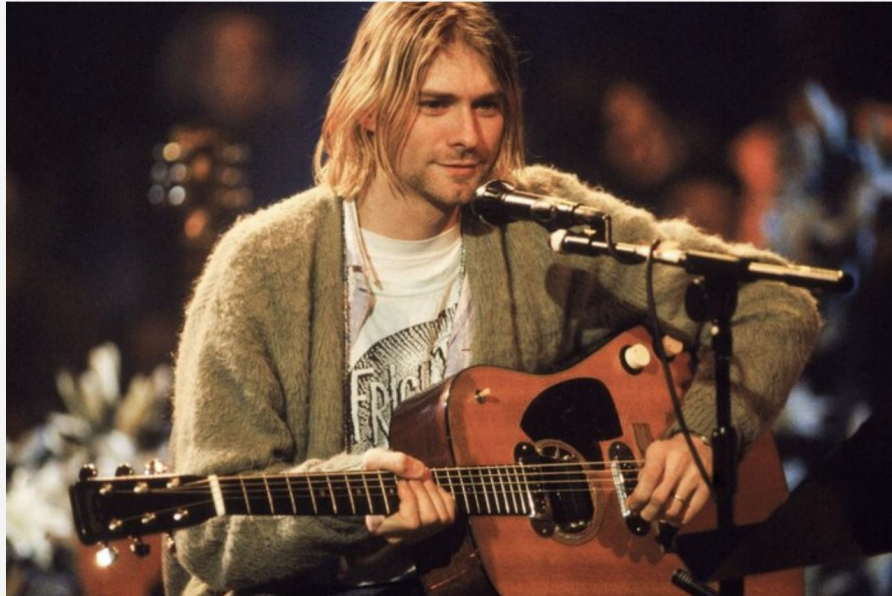
IDENTIDAD DE MARCA

VALOR



## El saco de Kurt Cobain, vendido en 334 mil dólares

La casa de subastas Julien's Auctions remató el célebre cardigan que usó el guitarrista, compositor y cantante en la grabación del "MTV Unplugged in New York". El presidente de la firma de remates lo definió como "el Santo Grial de la ropa de Cobain".



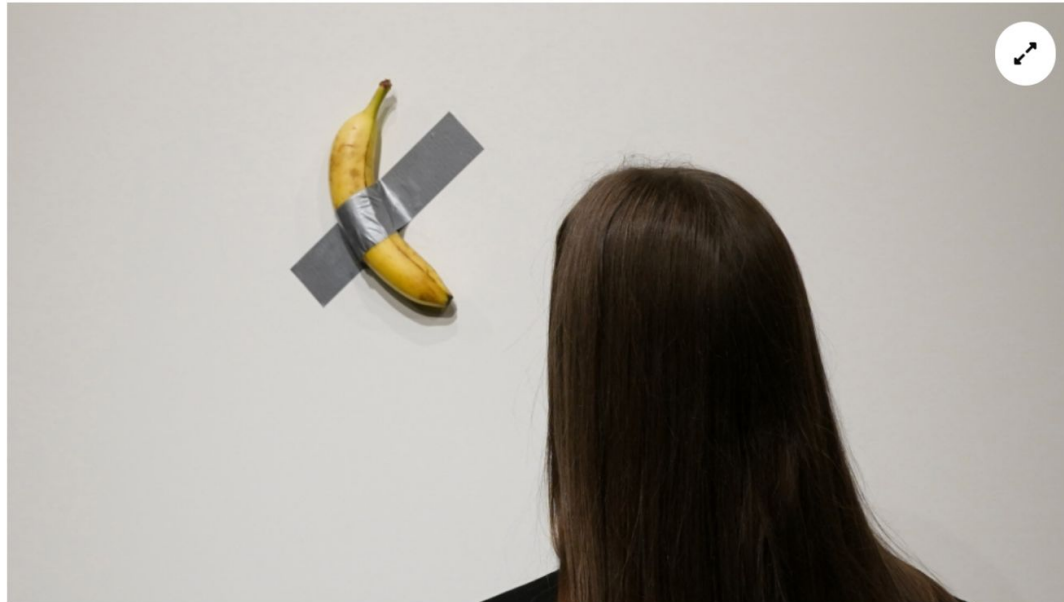
Nirvana grabó el MTV Unplugged el 18 de noviembre de 1993.





# La obra de arte de una banana pegada a la pared se vende en una subasta por 6,2 millones de dólares

El comprador, Justin Sun, ha elogiado la obra: "Esto no es solo una obra de arte; representa un fenómeno cultural, un puente entre los mundos del arte, los memes y la comunidad cripto".



Fotografía de 'Comedian', la obra del artista visual italiano Maurizio Cattelan. **Timothy A. Clary. / AFP**



# IDENTIDAD DE MARCA

Conjunto de elementos visuales, verbales y conceptuales que **definen y diferencian a una marca en la mente de su audiencia**. Es la representación tangible e intangible de lo que una marca es, lo que representa y **cómo quiere ser percibida**.

# ESCOGE 5 PALABRAS DE LA LISTA QUE REPRESENTEN COMO QUIERES QUE SEA PERCIBIDA TU MARCA...

|             |              |             |
|-------------|--------------|-------------|
| Moderna     | Divertida    | Atractiva   |
| Elegante    | Exclusiva    | Confiable   |
| Juvenil     | Energética   | Ética       |
| Innovadora  | Profesional  | Inspiradora |
| Minimalista | Relajada     | Poderosa    |
| Sofisticada | Vanguardista | Creativa    |
| Clásica     | Transparente | Intelectual |
| Amigable    | Romántica    | Lujosa      |
| Natural     | Dinámica     | Visionaria  |
| Tecnológica | Sostenible   | Equilibrada |

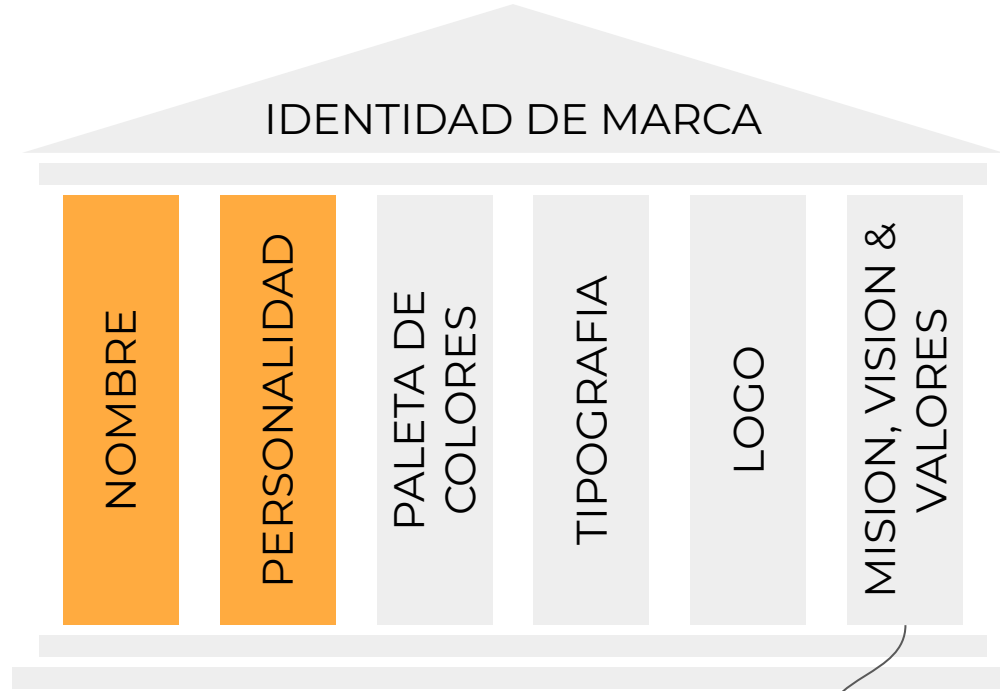
Si tienes una palabra en mente que no está en la lista, agregala también.

PERSONALIDAD

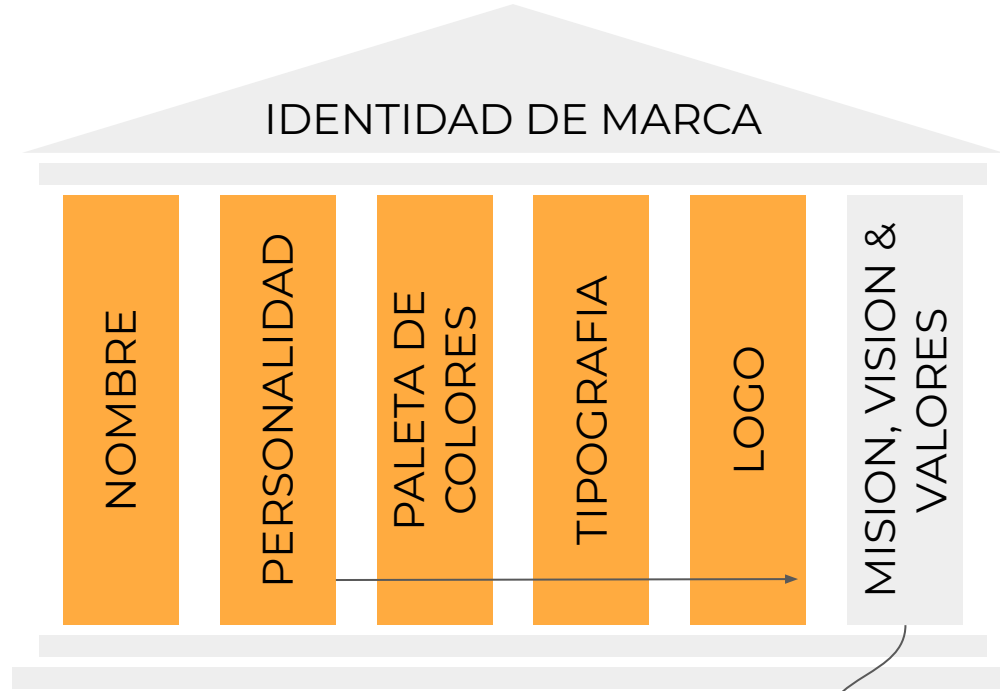


Link a la lista completa

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eJNsvVX3PVtzka8J4ITPRz0S8O6eQOYg\\_dFsBuyI-VA/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eJNsvVX3PVtzka8J4ITPRz0S8O6eQOYg_dFsBuyI-VA/edit?usp=sharing)



Los principios fundamentales que guían a la marca y explican su propósito y lo que aspira a lograr.



Los principios fundamentales que guían a la marca y explican su propósito y lo que aspira a lograr.

# PALETA DE COLORES

Generar coherencia visual



Sofisticada

Dinámica

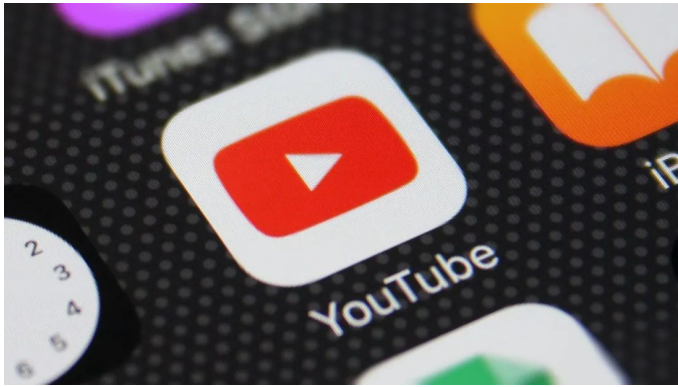
Energética

Poderosa

Intelectual

Romántica

Atractiva



Transparente

Clásica

Innovadora

Confiable

Tecnológica

Visionaria

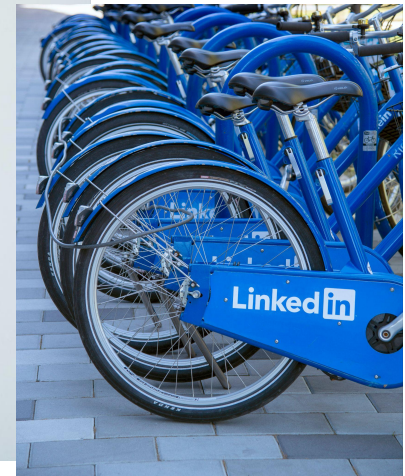
Sofisticada

Profesional

Inspiradora

Exclusiva

Intellectual



Ética

Innovadora

Amigable

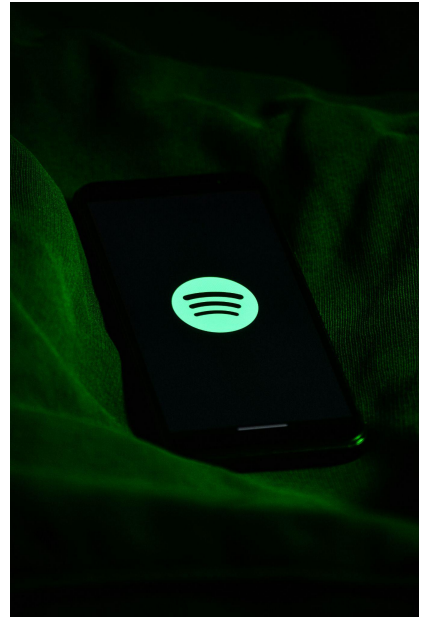
Natural

Relajada

Sostenible

Equilibrada





Juvenil

Amigable

Dinámica

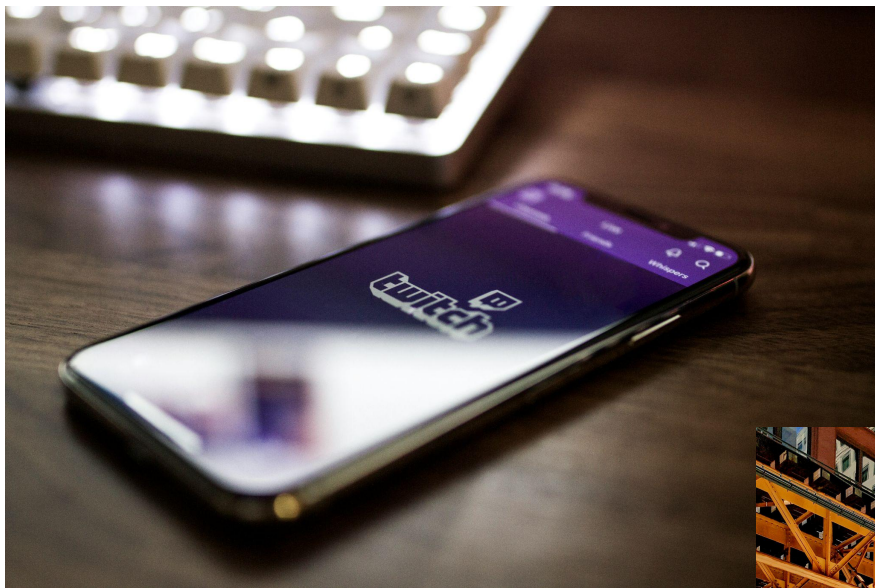




Vanguardista

Visionaria

Creativa



Sostenible

Natural

Divertida

Energética

Clásica

Ética



Elegante

Atractiva

Exclusiva

Poderosa

Lujosa

Moderna

Transparente

Minimalista

Confiable

Equilibrada







Elegante

Esclusiva

Minimalista



|             |                       |              |                     |             |                       |
|-------------|-----------------------|--------------|---------------------|-------------|-----------------------|
| Moderna     | Negro, Blanco         | Divertida    | Fucsia, Naranja     | Atractiva   | Rojo, Negro           |
| Elegante    | Negro, Dorado         | Exclusiva    | Negro, Dorado       | Confiable   | Blanco, Azul Marino   |
| Juvenil     | Amarillo, Naranja     | Energética   | Rojo, Naranja       | Ética       | Verde, Beige          |
| Innovadora  | Azul, Verde Neón      | Profesional  | Azul                | Inspiradora | Azul Claro, Blanco    |
| Minimalista | Blanco                | Relajada     | Verde Agua, Lavanda | Poderosa    | Negro, Rojo Oscuro    |
| Sofisticada | Borgoña, Azul Marino  | Vanguardista | Púrpura, Azul Neon  | Creativa    | Morado, Turquesa      |
| Clásica     | Azul Marino, Beige    | Transparente | Blanco, Azul Claro  | Intelectual | Azul Marino, Borgoña  |
| Amigable    | Verde Claro, Amarillo | Romántica    | Rosa, Borgoña       | Lujosa      | Negro, Dorado         |
| Natural     | Verde Oliva, Marrón   | Dinámica     | Rojo, Amarillo      | Visionaria  | Azul Celeste, Púrpura |
| Tecnológica | Azul                  | Sostenible   | Verde, Marrón       | Equilibrada | Verde, Blanco         |

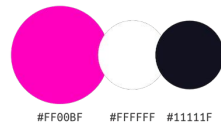
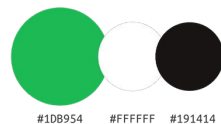
[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eJNsvVX3PVtzka8J4ITPRz0S8O6eQOYg\\_dFsBuyI-VA/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eJNsvVX3PVtzka8J4ITPRz0S8O6eQOYg_dFsBuyI-VA/edit?usp=sharing)

# PALETA DE COLORES

Principal 1

Acento 1

Acento 2



## PALETA DE COLORES

|             |                         |
|-------------|-------------------------|
| 30%         | 60%                     |
| Principal 1 | Principal 2<br>(Neutro) |
| Acento 1    | Acento 2                |
|             | Acento 3                |

10%

Regla 60-30-10



FedEx<sup>®</sup>  
Express

FedEx<sup>®</sup>  
Ground

FedEx<sup>®</sup>  
Freight

FedEx<sup>®</sup>  
Office

FedEx<sup>®</sup>  
Trade Networks



## PALETA DE COLORES

10%

Principal 1

Acento 1

Acento 2

30%

60%

Regla 60-30-10

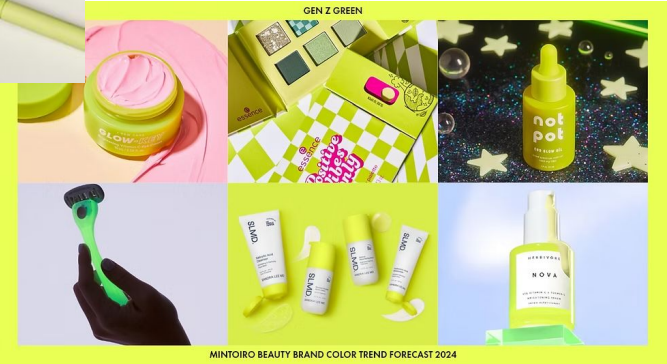
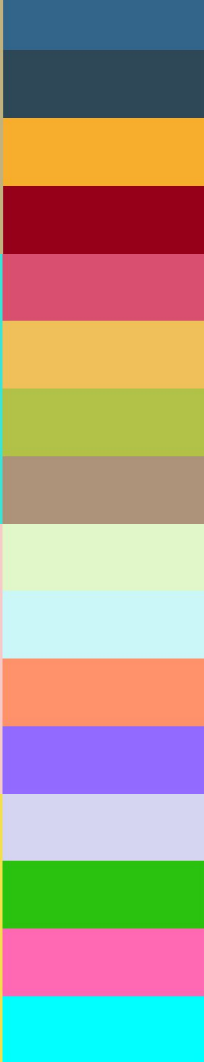


Boomers prefer  
neutrals and  
trustworthy  
classics

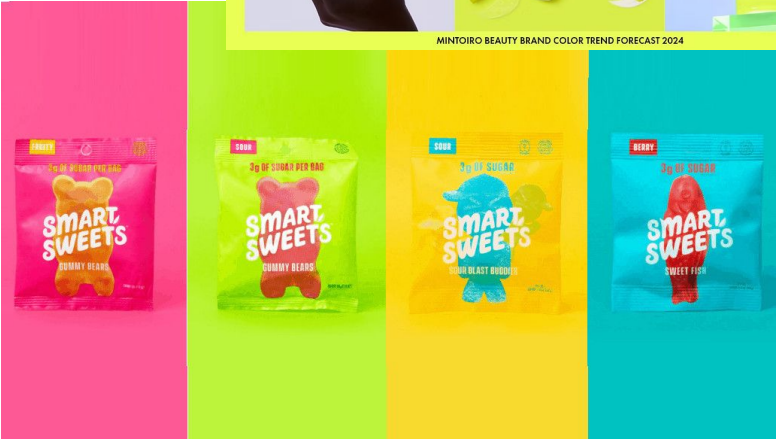
Gen Xers go for  
the basics with  
organic touches

Millennials love  
energetic shades

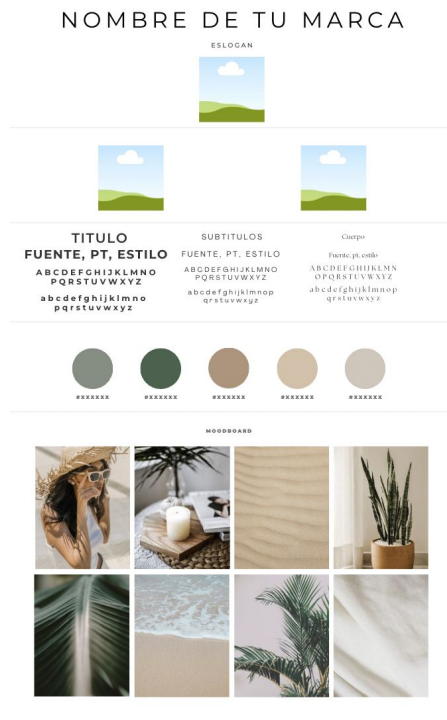
Gen Zers like  
bright, contrasting  
colors



MINTOIRO BEAUTY BRAND COLOR TREND FORECAST 2024

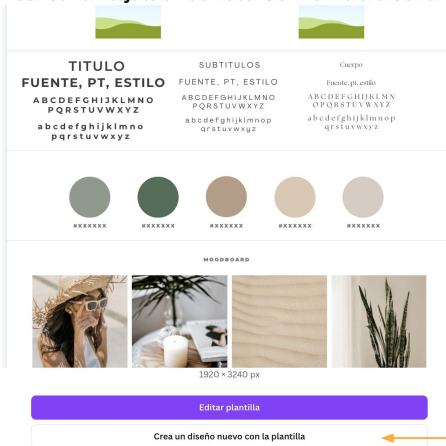


# Vamos a Canva a construir nuestra ficha de marca



[https://www.canva.com/design/DAGfAwFOY10/TcUaXK38ZwX4YJTUDOQ-Kw/view?utm\\_content=DAGfAwFOY10&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=publishsharelink&mode=preview](https://www.canva.com/design/DAGfAwFOY10/TcUaXK38ZwX4YJTUDOQ-Kw/view?utm_content=DAGfAwFOY10&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink&mode=preview)

Te compartieron una plantilla creada por  
Carolina Elejalde Palmett. Comienza a diseñar



# TIPOGRAFIA

Generar coherencia visual





## Serif

Playfair Display

Merriweather

Garamond

Clasicas  
Elegantes  
Romanticas

## Sans Serif

Futura

Montserrat

Lato

Poppins

Roboto

Oswald

Modernas  
Minimalistas  
Profesionales

## Script

*Lobster*

*Satisfy*

*Homemade apple*

Romanticas  
Femeninas  
Solo para acentos

Script

**Lobster**

Satisfy

Homemade apple



TITULO O HEADING

SUBTITULO

Cuerpo

36

primary

HelveticaNeue

HelveticaNeue  
Bold

ABCDEFGH

Facebook  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789@#%&\*

HelveticaNeue  
Medium

ABCDEFGH

Facebook  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789@#%&\*

HelveticaNeue Thin

ABCDEFGH

Facebook  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789@#%&\*

Facebook Brand Book

37

Secondary Font  
Arial

Arial Regular

ABCDEFGH

Facebook  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789@#%&\*

Arial Italic

ABCDEFGH

Facebook  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789@#%&\*

VOGUE  
Brand Guidelines

LOGOS TYPOGRAPHY COLOR IDENTITY

Brand fonts

Vogue Avant Garde  
Headings, subheadings, citations

Vogue Avant Garde medium: VogueAvantGarde script: 400

Bella Hadid

Vogue Avant Garde medium: VogueAvantGarde script: 400

Bella Hadid

Didot

Headings, subheadings, pullquotes

Didot medium: Didot script: 400

Bella Hadid

Didot medium: Didot script: 400

Bella Hadid

Adobe Garamond Pro

Body copy (right)

Adobe Garamond Pro Regular medium: AdobeGaramondPro script: 400

La Rambla

Adobe Caslon Pro

Body copy (print)

Adobe Caslon Pro Regular medium: Adobe script: 400

La Rambla

Benton Sans Book

Caption text (print)

BentonSans-Regular medium: Benton script: 400

La Rambla

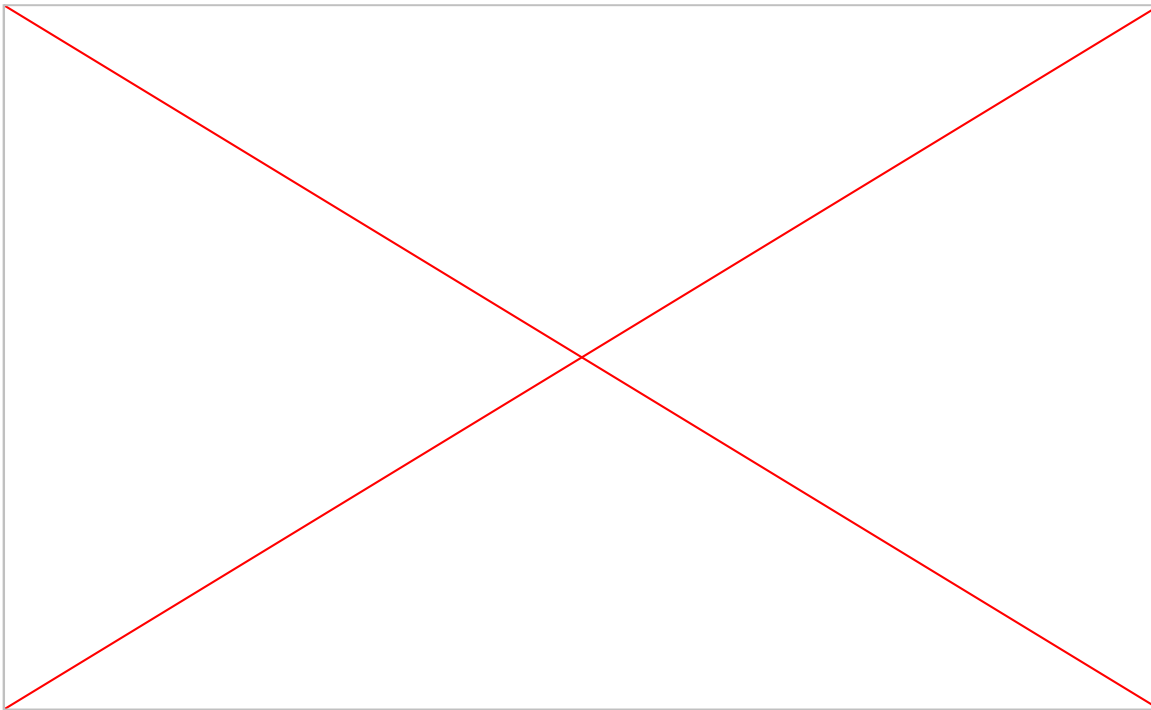
Download fonts

|             |                     |
|-------------|---------------------|
| Moderna     | Montserrat          |
| Elegante    | Playfair Display    |
| Juvenil     | <b>Poppins</b>      |
| Innovadora  | Futura              |
| Minimalista | <b>Lato</b>         |
| Sofisticada | Playfair Display    |
| Clásica     | Garamond            |
| Amigable    | <b>Poppins</b>      |
| Natural     | <b>Merriweather</b> |
| Tecnológica | Roboto              |

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| Divertida    | <b>Poppins</b>      |
| Exclusiva    | Playfair Display    |
| Energética   | <b>Oswald</b>       |
| Profesional  | Montserrat          |
| Relajada     | <b>Lato</b>         |
| Vanguardista | Futura              |
| Transparente | Montserrat          |
| Romántica    | Playfair Display    |
| Dinámica     | <b>Oswald</b>       |
| Sostenible   | <b>Merriweather</b> |

|             |                     |
|-------------|---------------------|
| Atractiva   | <b>Oswald</b>       |
| Confiable   | Montserrat          |
| Ética       | <b>Merriweather</b> |
| Inspiradora | <b>Lato</b>         |
| Poderosa    | <b>Oswald</b>       |
| Creativa    | Futura              |
| Intelectual | Garamond            |
| Lujosa      | Playfair Display    |
| Visionaria  | Roboto              |
| Equilibrada | <b>Merriweather</b> |

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eJNsvVX3PVtzka8J4lTPRz0S8O6eQOYg\\_dFsBuyl-VA/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eJNsvVX3PVtzka8J4lTPRz0S8O6eQOYg_dFsBuyl-VA/edit?usp=sharing)



Art and Its Double

# Deep Fakes

EPFL Pavilions Amplifier for Art, Science and Society Lausanne

179.-  
-15.

Exhibition Symposium

# Nature of Robotics

an Expanded Field

Haseeb Ahmed  
Claudia Comte  
Alexandra Daisy Ginsberg  
Agnes Denes  
Melissa Dubbin  
& Aaron S. Davidson  
Urs Fischer  
Jürg Lehni  
Basim Magdy  
Adrien Missika  
Katja Novitskova  
Trevor Paglen  
Léa Perreyre  
& PATHOS  
Jean Tinguely  
Suzanne Treister

School of Engineering EPFL: BioRob, LMITS, MICROBOTS, RRL

11.12.-  
25.4.

# Lighten Up!

On Biology and Time

EPFL Pavilions Amplifier for Art, Science and Society Lausanne

24.3.-  
30.7.

# Vamos a Canva a construir nuestra ficha de marca

NOMBRE DE TU MARCA

ESLOGAN

TITULO

FUENTE, PT, ESTILO

SUBTITULOS

Grupo

MOODBOARD

[https://www.canva.com/design/DAGfAwF0Y10/TcUaXK38ZwX4YJTUDOQ-Kw/view?utm\\_content=DAGfAwF0Y10&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=publishsharelink&mode=preview](https://www.canva.com/design/DAGfAwF0Y10/TcUaXK38ZwX4YJTUDOQ-Kw/view?utm_content=DAGfAwF0Y10&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink&mode=preview)



A solid orange rectangular bar spanning the width of the slide.

# LOGO

Generar coherencia visual

## LOGOTIPO

La palabra con su tipografía, se identifica por el texto.



## ISOTIPO

El símbolo o dibujo de la marca.



## IMAGOTIPO

Se combina el símbolo o dibujo con el texto.



## ISOLOGO

Fusión del símbolo o dibujo con el texto dentro. No pueden dividirse.

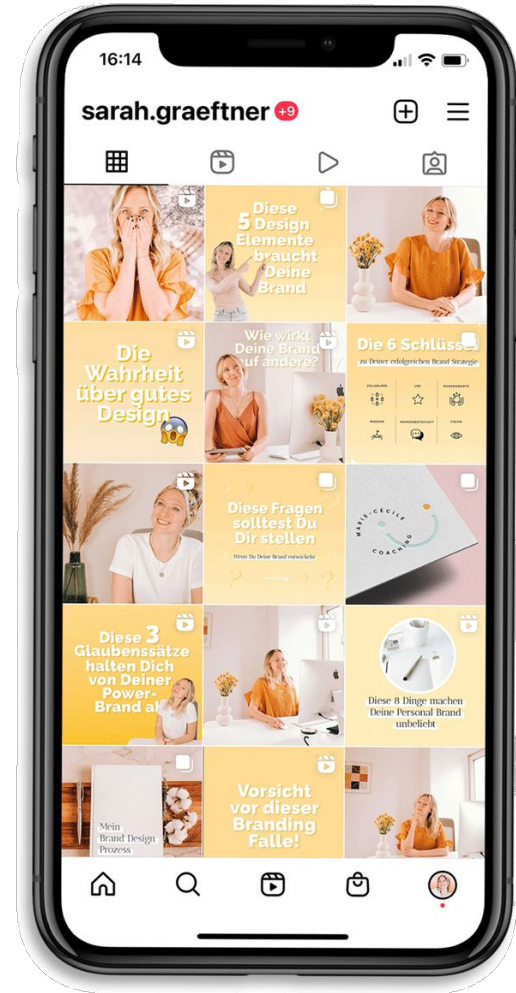


**NETFLIX**

**NETFLIX**

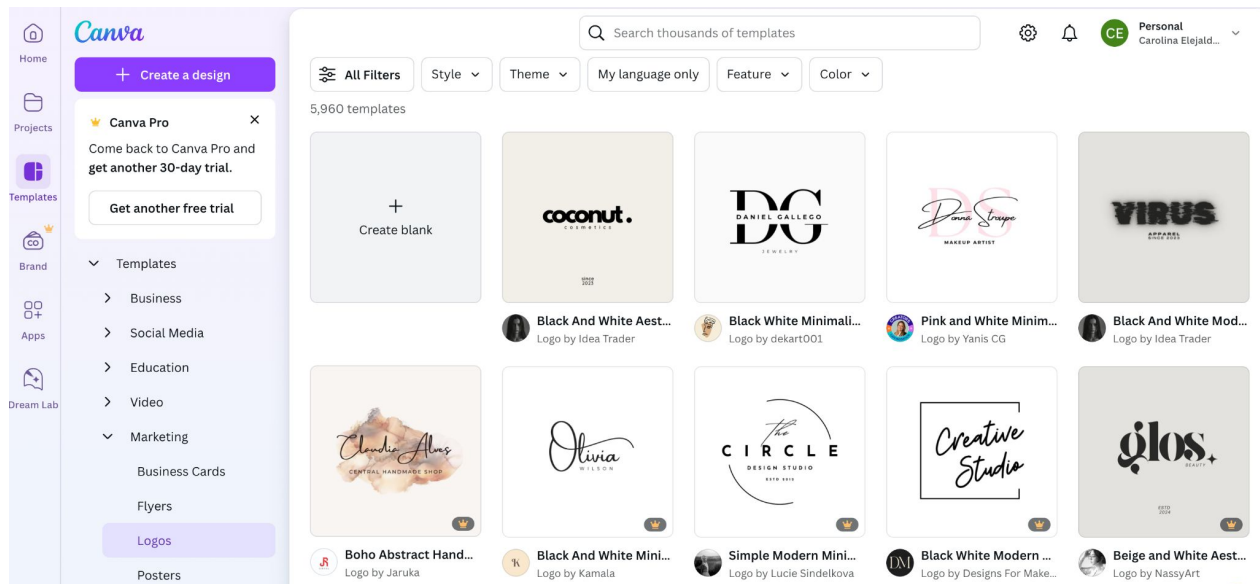
**NETFLIX**

**NETFLIX**



# Vamos a Canva a generar nuestro logo

<https://www.canva.com/templates/?category=tAEkoMNRaQA>



# EJEMPLOS DE POSTS EN INSTAGRAM

[https://www.instagram.com/p/DDcF\\_malhVM/?igsh=dDJoeDE0ZzhybXc=](https://www.instagram.com/p/DDcF_malhVM/?igsh=dDJoeDE0ZzhybXc=)

<https://www.instagram.com/p/DF-8uoDz0o9/?igsh=MXZkM2h2Y2NmdXE0bg==>

[https://www.instagram.com/p/DFnW23mitEw/?img\\_index=13&igsh=MThuYmNpejVjdWM2dA==](https://www.instagram.com/p/DFnW23mitEw/?img_index=13&igsh=MThuYmNpejVjdWM2dA==)

<https://www.instagram.com/p/DDC4gLoNeBX/?igsh=MW1qanFkYTByemxpNw==>

<https://www.instagram.com/p/DCUjqk6OjBs/?igsh=NWxjOWFpcGxhbDdw>

[https://www.instagram.com/k\\_rudkowska\\_interior\\_design?igsh=enR6ZjgyaWFoOXU=](https://www.instagram.com/k_rudkowska_interior_design?igsh=enR6ZjgyaWFoOXU=)

<https://www.instagram.com/reel/DFs8eABp2UN/?igsh=ZXJzd295a21qYm1x>

<https://www.instagram.com/reel/C8KkPOavHKN/?igsh=MWpvNmM1eDd4NjNoNQ==>